

영상콘텐츠마케팅 (Video Content Marketing Micro Degree)

[1] 전공소개

구 분	내 용	
인 재 상	창의적이고 융합적 사고의 영상 마케팅 실무형 인재	
전공능력	영상콘텐츠 마케팅 기획 실무 능력 · 영상콘텐츠 마케팅 이해 능력	
교육목표	영상콘텐츠에 대한 이해를 바탕으로 기획·마케팅 분야 전문적인 인재 양성	
교육과정	<ul style="list-style-type: none"> 영상콘텐츠 기획과 마케팅 및 제작기초 실습 영상콘텐츠 마케팅을 위하여 경영과 기획, 마케팅의 원론적 이해와 실무 	
진로분야 및 자격증	진로분야	관련 자격증
	영상콘텐츠 마케팅	영상 마케팅 실무자, 소셜미디어 마케팅, 콘텐츠 기획 마케팅

[2] 전공능력

전공능력	전공능력 정의 / 학습 성과 준거	
영상콘텐츠 마케팅 기획 실무 능력	정의	영상마케팅 기획을 위해 경영학적 배경지식을 활용하고 융합적으로 연구하는 능력
	준거	경영학적 지식과 영상 기획, 제작 경험을 융합하여 실무를 이해한다.
영상콘텐츠 마케팅 이해 능력	정의	영상콘텐츠의 목적에 적합한 영상마케팅을 관리하고 수행할 수 있는 능력
	준거	기초 이론 및 영상 실무와 마케팅을 바탕으로 목적에 적합한 영상마케팅을 기획 마케팅할 수 있다.

[3] STAR 전공능력 범주모델 연계

전공능력	영상콘텐츠 마케팅 이해 능력	영상콘텐츠 마케팅 기획 실무 능력
STAR 전공능력 범주모델		
지식이해 및 학습능력	●	●
문제파악 및 해결능력	◐	●
현장적용 및 실무능력	○	●
창의융합 및 혁신능력	●	●

[4] 진로분야 연계

전공능력	영상콘텐츠 마케팅 이해 능력	영상콘텐츠 마케팅 기획 실무 능력
진로분야		
영상콘텐츠마케팅	◐	●

[5] 교육과정 구성요소

구성요소 직무수준	지식(Knowledge)	기술(Skill)	태도(Attitude)
실무	영상콘텐츠마케팅 전반에 대한 지식	영상콘텐츠마케팅을 관리 운영할 수 있는 기술	커뮤니케이션을 기반으로 협업에 적극적인 태도
심화	마케팅을 위한 경영학적 배경 지식	목적에 맞는 영상콘텐츠를 개발하고 융합하는 기술	인간과 사회에 대해 탐구하고 융합하려는 태도
기초	마케팅을 위한 영상 제작의 기초 지식	영상콘텐츠마케팅을 위한 기초 기술	전체 워크플로우를 이해하고 맡은 직무에 최선을 다하는 태도

[6] 직무수준 별 교육과정

직무수준	과목명	전공능력		구성요소		
		영상콘텐츠 마케팅 기획 실무 능력	영상콘텐츠 마케팅 이해 능력	지식 (K)	기술 (S)	태도 (A)
실무	방송기획	○	●	4	3	3
	영상연출	●	●	4	4	2
	마케팅커뮤니케이션	●	○	6	3	1
	인터넷마케팅	○	●	3	5	2
기초	마케팅원론	○	●	3	5	2
	영상콘텐츠촬영조명	○	●	3	5	2

[7] 진로분야 교과목

진로분야	직무수준	영상콘텐츠 마케팅 이해 능력	영상콘텐츠 마케팅 기획 실무 능력
영상콘텐츠 마케팅	실무	마케팅커뮤니케이션 인터넷마케팅	방송기획 영상연출
	기초	마케팅원론	영상콘텐츠촬영조명

[8] 교육과정 이수체계



[9] 교육과정 이수기준

구분	이수기준		이수구분	
	총 이수학점	주전공 중복인정 학점	필수	선택
마이크로전공	12학점 이상	3학점 이내	12학점	

[10] 교육과정 편성표

학년	학기	이수구분	학수번호	과목명	영문명	학점	시간	직무수준	K	S	A	소속
1	1	선택	17699	영상콘텐츠촬영조명	Elementary-Cinematography	3	3	기초	3	3	4	영상콘텐츠제작
2	2	선택	05235	마케팅원론	Principles of Marketing	3	3	기초	6	2	2	경영학과
3	1	선택	15110	인터넷마케팅	Internet Marketing	3	3	실무	3	5	2	경영학과
	2	선택	16215	방송기획	TV Program Planning	3	3	실무	3	4	3	영화방송학과
		선택	16213	영상연출	Study on Directing	3	3	실무	4	4	2	영화방송학과
4	1	선택	15106	마케팅커뮤니케이션	Marketing Communication	3	3	실무	3	5	2	경영학과

[11] 교과목 해설

■ 전공선택

소속	직무수준 (KSA)	과목명 / 과목해설	Subjects / Descriptions
영상 콘텐츠 제작	기초 (334)	영상콘텐츠촬영조명 영상콘텐츠 제작 시 필요한 기초적인 촬영과 조명에 대해 이해하고 실습한다.	Video Content Camera and Lighting Understand and practice basic camera and lighting required when producing video content.
		마케팅원론 소비자 선택과 만족, 그로 인한 소비자들의 후생의 극대화라는 목표 달성을 위해 고안된 일련의 경영활동을 계획, 조직, 통제하는 과정에 대해서 공부한다. 특히 4P로 지칭되는 제품, 유통, 가격, 촉진 등의 마케팅 믹스에 대해서 강의한다.	Principles of Marketing Principles of Marketing course introduce the process of planning, doing, and controlling of serious management activities adopted to maximize the welfare of customers resulting from their choices and satisfaction. Particularly marketing mix, which is known as 4P's Mix products, place, price and promotion, will be examined in the course.
경영학과	실무 (352)	인터넷마케팅 그동안 인터넷 비즈니스가 실무적으로 급격히 발전하여 전 세계 경제의 핵심 비즈니스로 대두되면서 실무가 이론을 앞서는 경향도 있으나, 이론을 겸비하지 않은 실무는 위험이 클 수밖에 없다고 본다. 그리고 현재 인터넷 비즈니스에서 가장 부족한 인재가 이론과 실무를 겸비한 인터넷 마케터라는 사실은 이미 세계적인 공감대를 얻고 있다. 본 강의는 이에 따라 최신 이론과 실무를 동시에 이해	Internet Marketing The Internet business has been rapidly grown up in practical manners and taken the key position in global business. While it is true that some practices go further than theories, it is more likely that any practice without theoretical bases will be risky. It is also well accepted that Internet marketers armed with theories and practices are the most needed in the modern Internet business are

소속	직무수준 (KSA)	과목명 / 과목해설	Subjects / Descriptions
		하게 하여, 전문적인 인터넷 마케터로서의 자질을 함양하는 것을 주목적으로 한다.	nas. The Internet Marketing course, thus, focuses on fostering professional Internet marketers by explaining the newest theories and practices of the field.
	실무 (352)	마케팅커뮤니케이션	Marketing Communication
		본 과목은 마케팅의 촉진 수단인 광고 PR 인적판매 판매촉진을 통합적인 커뮤니케이션 관점에서 접근한다. 정보송신자, 정보내용, 매체, 정보수용자, 커뮤니케이션효과 등에 대해 커뮤니케이션 이론을 중심으로 분석하는 사고 능력과 효과적인 커뮤니케이션 능력을 배양하는데 그 목적이 있다.	Marketing Communication approaches advertisements, public relations, sales promotions and personal sales from the viewpoint of integrate communication. Based on communication theories, the course is to breed effective communication skills and abilities to analyze information senders, information contents, media, information receivers and communication effects etc.
영화 방송 학과	실무 (343)	방송기획	TV Program Planning
		방송기획은 방송프로그램 제작에 있어서 매우 중요한 부분이다. 이 과목에서는 방송제작에 있어서 기획의 역할, 주요 전략 이론 및 발전과정, 전략모델, 기획의 절차 등을 중심으로 강의한다.	TV program planning is the most important factors in making of TV program. The course of TV program planning provides serial lectures focusing on analysis of roles of planning, major theories of strategy, the development of planning, strategic models and the procedures of planning with respect to TV program planning
	실무 (442)	영상연출	Study on Directing
		효율적인 영화제작을 위해 영화를 어떻게 영상화할지에 대한 연출의 방법에 대해 알아본다. 효율적인 영상제작을 위한 연출 중심의 이론과 방법론에 대해 탐구한다.	This class is to study how director gives direction to the cast and crew and create an overall vision through which a film eventually becomes realized. For efficient video production, we explored directing-oriented theories and methodologies.